

## 附件 1-1：心理咨询/心理治疗面谈技能比赛说明

### 一、参赛人员组成

本项目仅限个人参赛，另需来访者/患者的扮演者一人。

### 二、参赛方式

1. 初赛方式：视频评审

2. 参赛材料的提交要求：

**参赛学生需要提交咨询/治疗视频，以及有关面谈技能比赛的文字说明。**

视频：采用 mp4 格式，总时长20 分钟左右，包括咨询/治疗对话节选（15 分钟），参赛者对来访者/患者问题陈述（3 分钟），参赛者咨询/治疗后对本次面谈的回顾、小结（2 分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、像素和码率可参考附件 1-2 教学实录录像视频要求。

文字说明材料：包括**来访者/患者知情同意的伦理证明**，来访者/患者主诉和基本背景，参赛者对咨询/治疗对象的诊断分析、个案的概念化，面谈录像的对话文字和参赛者对本次咨询的自我评价。

## 附件 1-2：应用心理教学技能比赛的说明

### 一、教学主题

主题不限，授课主体可面向学生群体、企事业员工群体、老年群体等。

### 二、心理辅导课教案撰写要求

1. 坚持正确的思想政治导向，不得违背社会主义核心价值观、现行法律法规和公序良俗。

2. **字数要求：**教案字数不超过4000 字。目标清晰、具体，方法科学、有创意，内容适合所教学段/对象群体，语言简练、流畅。

3. **教案 1 份：**封面含题目、作者姓名、性别、年级、专业、指导教师。

正文应包含辅导课题目、辅导主题、辅导对象分析、辅导目标、辅导方法、辅导过程、辅导的重点和难点分析、辅导效果评估等。

4. **格式要求：**题目用黑体三号居中格式；正文各级标题一律左对齐；一级标题用“一”，宋体小三号加粗；二级标题用“（一）”，宋体四号加粗；三级标题用“1.”，宋体小四号加粗；其余内容小四号；全文行间距为 1.5 倍。

5. **参赛作品必须原创**，对抄袭他人作品、侵害他人版权的，后果自负。

### 三、教学实录录像要求

1. 拍摄 10—15 分钟教学实录。画面清晰稳定，光线适合，声音要求清晰，无明显失真，音量适中。

(1) **建议给对白、旁白和解说制作字幕，字幕颜色白色黑边。**

(2) 视频画幅需采用16:9 格式。

(3) 视频为mp4 格式，像素和码率规定如下：

16:9 画幅作品画面像素为 1280\*720,码率不超过 2Mbps（2048kbps），转录视频完整内容。

2. 教学实录的录像应与教案内容对应，超出教案内容的将被视为无效。
3. 教学实录的录像授课者须为参赛者本人，否则视为无效。
4. 录像须拍摄到授课者正面全身的画面。
5. 景别：授课者景别主要以近景为主（不超过画面高度的  $\frac{1}{5}$  的学生背景），特写和全景为辅；学生景别主要以中景、近景为主，特写和全景为辅；能根据具体情况对景别进行适时变换。
6. 对 PPT 或板书中出现的重要内容进行选取抓拍和切换。

附件 1-3：应用心理案例比赛的说明

一、案例主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。主题不限，但必须属于应用心理领域的实际问题解决案例，所涉及的专业方向包括但不限于工业与组织心理、临床与心理咨询、人因工程与用户体验、学生心理发展、学校心理、社会心理服务等。

二、案例撰写格式

1. 案例正文的基本结构及相关要求（10000 字以内）

| 案例名称（中文）                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.中文、英文摘要及关键词                                                                                          |
| 1.案例名称                                                                                                 |
| 2.首页注释                                                                                                 |
| 3.引言开头                                                                                                 |
| 4.相关背景介绍：（介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容详实充分。）                                                                    |
| 5.主题内容：（陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性，语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。） |
| 6.结尾                                                                                                   |
| 7.脚注、图表、附录等                                                                                            |

2. 案例使用说明的基本结构

|                     |
|---------------------|
| 1. 案例所属应用心理专业方向     |
| 2. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径 |
| 3. 理论依据与分析          |
| 4. 背景信息（可选项）        |

- 5. 关键点
- 6. 启发思考题及参考答案：3-5 题为宜（可选项）
- 7. 案例的后续进展（可选项）
- 8. 相关图表附件等（可选项）

三、排版要求：

案例封面（黑体、加粗、四号）

案例名称：（黑体、四号、加粗）

年 级：（黑体、四号、加粗）

专 业：

参赛者姓名：

指导教师：

案例主题：

案例正文（黑体、加粗、四号）

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

摘 要：本案例描述了……（宋体、小四）

关键词：组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

一、公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；  
二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半

角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）…）

2006 年 9 月的一天……（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5，英文字体采用 Times New Roman）

---

（注释均为宋体、小五）

1.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

2.本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

## 案例使用说明（黑体、加粗、四号）

### 案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

一、 专业方向

二、 分析思路

三、 理论依据与分析

……

（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）…）

1. 本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5）

2. 本案例的目的……

## 附件 1-4：心理科普作品比赛说明及要求

### 1. 主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人），作品应聚焦“科普心理学在生活、学习、工作各方面的应用”这一主题，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学研究、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。

### 2. 内容

（1）作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有利于推动心理学常识向社会大众普及。

（2）内容短小精悍，具有心理学科学依据，有一定的社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、生动活泼、有时代感，可以传递各群体在人际关系、情绪管理、人生规划、职业生涯规划、亲子关系、家庭教育、心理健康等科普知识。

（3）参赛者须承诺参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸、杂志、网站及其它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中涉及的人物或事件，已获知情同意。

（4）比赛活动以推广心理学科普知识为目的，作品知识产权属于参赛者，参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。违反以上任一要求则为无效作品，一经发现与核实，立即取消参赛资格或比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行负责。

### 3. 形式、格式

#### （1）视频

表现形式和录制设备不限，**视频时长不超过 8 分钟**；格式为 MP4 格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例 16:9，分辨率为 1080P 以上，单个视频大小不超过300兆。片头应呈现作品名称；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

#### （2）设计图文

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书等多种形式。可为 PDF 扫描件（分辨率不低于 300dpi），也可是 PDF 格式设计文件。如超过一张图片，应清晰标明图片顺序。

(3) 应用程序

小程序安装文件或下载链接，安装说明文档及试用账号。

#### 4. 初赛提交材料要求

(1) 心理科普作品（应在作品结尾处或其他明显位置标注“北京师范大学心理学部2025年MAP实践技能大赛——心理科普作品比赛”字样）；

(2) 心理科普作品文字说明（PDF 版，包含作品的创作过程说明。如使用了 AI 辅助技术，须对 AI 完成的部分做具体说明）；

(3) 作品原创性声明；

(4) 作品涉及的相关伦理材料（如涉及）。