**附件3：企业命题申请表**

**命题规范**

一、企业命题选择

CMAU市策大赛的宗旨与目的决定了企业命题选择的方向：在企业实践中正在发生的真实问题、可以通过市场研究解决的营销相关问题。

二、CMAU市策大赛宗旨

致力于解决企业的真问题，真正地解决问题，让研究的过程更贴近于现实，同时也让科学的研究方法与企业实际相联系，以实际的成果验证中国市场及企业的现状，促进企业营销效率提高而获得业界高度认可、深度参与，最终大力支持的学科赛事。

三、CMAU企业命题范围

基于CMAU市策大赛的宗旨，大赛坚持以企业真实的问题作为参赛团队的研究对象，其具体特征：

1、正在发生的企业营销相关事件中产生的问题；

2、对于企业的发展能产生有实践价值和实际意义的问题；

3、可以（需要/能）通过运用市场调研等方法更好地探索问题解决方案的问题；

4、短、中期的企业营销问题，即有一定的时间期限，如一年至三年。

四、企业命题范围

企业在选择命题时主要选择与市场营销相关问题，具体建议：

基于市场研究（包括消费者洞察、营销环境分析、行业分析等）的

1、企业目前产品（包括服务）在市场上的表现、结果；

2、目标市场识别以及市场定位；

3、品牌定位等相关发展；

4、产品策略发展，包括新产品开发、产品组合、产品生命周期等；

5、价格策略发展；

6、渠道策略发展；

7、营销沟通策略发展建议（包括新媒体营销等）；

8、客户关系管理发展。

注：CMAU市策大赛侧重于市场研究与商业策划，主要聚焦于营销层面的、可以操作实践的事件。因此，命题选择范围不包括战略层面的问题，如企业战略规范及发展方向选择、业务组合及发展战略选择、竞争战略选择、商业模式选择等。即战略规划、顶层设计等企业问题不建议纳入CMAU市策大赛命题范围。

****2025年第四届**CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛**

**企业命题信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | |
| 命题范围 | □ 大赛独家冠名 □ 全国范围命题 □ 分赛区命题 □ 校赛命题 | | | |
| 企业名称 |  | | 经营范围 |  |
| 推荐院校 | **北京师范大学** | | （若企业自行联系组委会，没有院校推荐，此项可填无） | |
| 地址 |  | | | |
| 网址 |  | | | |
| **企业联系人信息（与大赛组委会对接）** | | | | |
| 姓名 |  | | 职务 |  |
| 手机 |  | | 邮箱 |  |
| **企业联系人信息（公开给参赛选手）** | | | | |
| 姓名 |  | | 职务 |  |
| 手机 |  | | 邮箱 |  |
| **企业命题信息** | | | | |
| 痛点描述 | | （企业在经营、销售、产品等方面的痛点与难点，以及简要的背景信息） | | |
| 实施目标 | | （拟通过市场研究与商业策划想要解决的问题，以及达成的目的） | | |
| 具体命题 | | （可先初步拟定，后续与组委会工作人员共同商议命题与大赛的契合度与可行性，并进一步进行修订） | | |
| 重点区域 | | （该调研与策划任务的重点关注与实施区域，如省、市、地区等） | | |
| 可提供的调研条件 | | （若参赛团队选择该命题，企业是否能为团队提供的相关条件以协助调研过程，包括访谈企业人员、提供调研用户、协助收集数据等） | | |
| 其他需求说明 | |  | | |