

2025



第四届CMAU全国大学生 市场研究与商业策划大赛

The 4th CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

赞助手册

Sponsorship Manual

中国高等院校市场学研究会
Credamo见数

2025年1月



附件 1：命题企业权益总览表

序号	权益	校赛命题	分赛区命题	全国范围命题	大赛独家冠名
01	大赛手册品牌曝光	√	√	√	√
02	企业宣传介绍	√	√	√	√
03	校赛企业命题	6 个院校可选	整个分赛区可选	全国范围可选	全国范围可选
04	校赛评委	√	√	√	√
05	项目报告	√	√	√	√
06	授牌	企业合作伙伴	卓越合作伙伴	最佳战略合作伙伴	独家合作伙伴
07	大赛公众号、官网独家宣传	×	×	√	√
08	赛事名称冠名	×	×	×	√
09	大赛官网独立宣传页	×	×	×	√
10	大赛公益培训嘉宾	×	×	×	√
11	企业内部培训	×	×	×	√
12	分赛区企业命题	×	整个分赛区可选	全国范围可选	全国范围可选
13	分赛区直通名额	×	1 个	1 个	2 个
14	分赛区企业命题介绍	×	√	√	√
15	命题沟通群	×	√	√	√
16	分赛区评委	×	√	√	√
17	专家评委聘书	×	√	√	√
18	项目汇报 PPT	×	√	√	√
19	分赛区决赛开幕式演讲	×	√	√	√
20	分赛区决赛品牌曝光	×	×	×	√
21	分赛区决赛场地企业展板、易拉宝等展示	×	×	×	√
22	决赛手册中加入企业宣传页	×	×	×	√
23	决赛场地宣传片轮播	×	×	×	√
24	总决赛企业命题	×	×	总决赛团队可选	总决赛团队可选
25	全国总决赛直通名额	×	×	1 个	2 个
26	企业命题介绍专场	×	×	√	√



27	企业命题直播+回放	×	×	√	√
28	全国总决赛开幕式演讲	×	×	√	√
29	全国总决赛评委	×	×	1名	2名
30	全国总决赛颁奖嘉宾	×	×	√	√
31	企业推广专场	×	×	√	√
32	招聘专场	×	×	√	√
33	企业合作伙伴授牌	×	×	√	√
34	人才实习基地	×	×	√	√
35	赛后企业-获奖团队交流会	×	×	√	√
36	全国总决赛品牌曝光	×	×	×	√
37	决赛场地宣传片轮播	×	×	×	√
38	全国总决赛场地企业展板、易拉宝等展示	×	×	×	√
39	决赛手册中加入企业宣传页	×	×	×	√
40	在比赛的会议背景、宣传册等印制企业 logo	×	×	×	√
41	联合营销活动	×	×	×	√
42	院校专场线下宣讲	×	×	×	√
43	院校专场招聘宣讲	×	×	×	√
44	院校专场宣传	×	×	×	√
45	院校展位路演	×	×	×	√
46	院校线下宣讲独家宣传	×	×	×	√
费用		免费	20000 元	50000 元	80 万（单次）/150 万（连续三年）

企业权益详细介绍：

01. 大赛手册品牌曝光

大赛将制作企业命题手册，并通过大赛官方公众号进行公示。该手册会下发至所有参赛院校、老师、选手。手册中会有企业品牌信息曝光、企业命题相关介绍等文字信息。

02. 企业宣传介绍





在大赛举办期间，大赛会通过官方公众号对企业进行报道，校赛命题将进行统一报道，分赛区与全国范围命题将进行专门报道。

03. 校赛企业命题

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择；提出【分赛区命题】的企业命题可由某一分赛区所有院校参赛团队选择；提出【校赛命题】的企业命题，将随机分配至6所院校的团队进行选择。

04. 校赛评委

提出企业命题的企业均可在校赛阶段，担任某一院校校赛答辩时的专家评委，现场参与参赛团队答辩并可进行点评。

05. 项目报告

提出企业命题的企业，可获得选择该企业命题的所有项目报告PDF，项目报告PDF将由组委会统一发至各企业对接人。

06. 授牌

【大赛独家冠名】企业可获得【独家合作伙伴】授牌；提出【全国范围命题】的企业可获得【最佳战略合作伙伴】证书；提出【分赛区命题】的企业可获得【卓越合作伙伴】证书；提出【校赛命题】的企业可获得【企业合作伙伴】证书。

07. 大赛公众号、官网独家宣传

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可获得大赛公众号、官网的独家宣传。

08. 赛事名称冠名

大赛独家冠名权：“XX杯”第四届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛，并在所有官方宣传和新闻中曝光。

09. 大赛官网独立宣传页

【大赛独家冠名】的企业可获得大赛官方网站独立宣传页宣传。

10. 大赛公益培训嘉宾

【大赛独家冠名】的企业可成为大赛公益培训的嘉宾。

11. 企业内部培训

【大赛独家冠名】的企业可获得企业内部培训。

12. 分赛区企业命题

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择；提出【分赛区命题】的企业命题可由某一分赛区所有院校参赛团队选择。





13. 分赛区直通名额

【大赛独家冠名】企业可获得两个校赛直通分赛区的晋级名额；提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业均可获得一个校赛直通分赛区的晋级名额。企业可从所获得的所有项目作品 PDF 中进行选择，选出一个团队直接晋级分赛区，该名额不占用校赛名额。

14. 分赛区企业命题介绍

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业，可以在分赛区阶段参加由大赛组委会组织的命题介绍会，并通过微信视频号等直播途径直播企业命题宣传介绍。

15. 命题沟通群

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业，组委会将统一组织企业与参赛团队命题沟通群，并通知所有选择该企业命题的参赛团队加入群聊，企业可与参赛团队直接进行沟通。

16. 分赛区评委

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业可在分赛区决赛答辩中担任某一分赛区现场答辩专家评委，参与分赛区答辩决赛并进行点评。

17. 专家评委聘书

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业负责人，可获得由大赛组委会颁发的专家评委聘书。

18. 项目汇报 PPT

晋级分赛区答辩环节的参赛团队将准备答辩 PPT 进行分赛区答辩，【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业可获得该相应团队的答辩 PPT，由组委会统一发至各企业联系人。

19. 分赛区决赛开幕式演讲

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业负责人，将有机会在各分赛区决赛开幕式中进行宣传演讲。

20. 分赛区决赛品牌曝光

【大赛独家冠名】的企业将获得在四个分赛区决赛中品牌曝光的机会。

21. 分赛区决赛场地企业展板、易拉宝等展示

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛场地中摆放企业宣传展板、易拉宝。

22. 决赛手册中加入企业宣传页

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛中将企业介绍加入决赛手册。





23. 决赛场地宣传片轮播

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛场地播放企业宣传片。

24. 总决赛企业命题

【大赛独家冠名】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择。

25. 全国总决赛直通名额

【大赛独家冠名】企业可获得两个校赛直通全国总决赛的晋级名额；提出【全国范围命题】的企业可获得一个校赛直通全国总决赛的晋级名额。企业可从所获得的所有项目作品 PDF 中进行选择，选出一个或两个团队直接晋级全国总决赛，该晋级团队不需参与分赛区赛段比拼。

26. 企业命题介绍专场

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业，可以在全国总决赛赛段针对企业命题举办企业命题专场介绍，所有总决赛参赛团队均可参加。

27. 企业命题直播+回放

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业的企业命题介绍专场将由组委会通过微信视频号等渠道进行直播，并形成回放，相关内容将分享至所有参赛院校沟通群中。

28. 全国总决赛开幕式演讲

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业负责人，将在全国总决赛开幕式中进行宣传演讲。

29. 全国总决赛评委

【大赛独家冠名】的企业负责人可以在全国总决赛中担任大赛评委，共两名；提出【全国范围命题】的企业负责人可以在全国总决赛中担任大赛评委，共一名。

30. 全国总决赛颁奖嘉宾

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业负责人可以在全国总决赛中担任颁奖嘉宾。

31. 企业推广专场

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可举办一次企业推广专场，企业可以对自己的品牌进行详细介绍，并可以建立独立的群便于参赛团队进行沟通。组委会将通知本届所有参赛院校老师及同学参加，并可通过微信视频号等渠道进行直播。

32. 招聘专场





【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可举办一次专场招聘会，组委会将通知本届所有参赛院校老师及同学参加，并可通过微信视频号等渠道进行直播。

33. 企业合作伙伴授牌

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可获得大赛组委会颁发的企业合作伙伴授牌。

34. 人才实习基地

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可作为人才实习基地，并提供相关证明与奖牌。

35. 赛后企业-获奖团队交流会

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业，赛后组委会将组织企业与获奖团队交流会，进一步沟通项目报告等内容，有机会推动项目落地。

36. 全国总决赛品牌曝光

【大赛独家冠名】的企业将获得在全国总决赛中品牌曝光的机会。

37. 决赛场地宣传片轮播

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛场地播放企业宣传片。

38. 决赛场地企业展板、易拉宝等展示

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛场地中摆放企业宣传展板、易拉宝。

39. 决赛手册中加入企业宣传页

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛中将企业介绍加入决赛手册。

40. 在比赛的会议背景、宣传册等印制企业 logo

【大赛独家冠名】的企业可以在大赛的会议背景、宣传册等物料中印制企业 logo，以达到品牌宣传的目的。

41. 联合营销活动

【大赛独家冠名】的企业可在比赛中与组委会协商开展联合营销活动。

42. 院校专场线下宣讲

【大赛独家冠名】的企业可在比赛过程中进行院校专场线下宣讲，组委会将协调企业与院校沟通，独家冠名企业可线下进入校园举办企业专场宣讲，介绍企业情况，讲解企业命题并进行答疑。

43. 院校专场招聘宣讲





【大赛独家冠名】的企业可在本次院校专场线下宣讲时组织招聘宣讲，招聘院校优秀学生到企业实习或就业。

44. 院校专场宣传

【大赛独家冠名】的企业可在院校宣传栏、灯箱、LED 大屏等投放企业介绍宣传。

45. 院校展位路演

【大赛独家冠名】的企业可在校园内举办展位路演，院校提供场地，企业可发放产品宣传册资料等。

46. 院校线下宣讲独家宣传

组委会官方公众号、院校公众号等会对独家冠名企业线下专场宣讲进行独家宣传，促进企业品牌传播。

补充说明：为确保大赛公平公正，院校和企业额外推送晋级团队名额遵循回避原则，若 A 院校推荐了 B 企业提供企业命题，B 企业经过评审选择了 A 院校的一支团队晋级，则 A 院校可推送的名额减少一名；若 B 企业未选择 A 院校的团队，则 A 院校和 B 企业分别按照权益表中的晋级名额推送晋级团队。

（如：西安交通大学推荐了一所企业提出一个分赛区企业命题，按权益总览表所示，西安交通大学可额外推送一支团队直通分区赛，额外获得一个校赛一等奖名额；该企业可推送一支团队直通分区赛，不占用校赛晋级名额。若该企业所推送的团队为西安交通大学团队，则西安交通大学只能额外获得一个校赛一等奖名额，无法推送一支团队直通分区赛。若该企业未推送西安交通大学团队直通分区赛，则双方推送团队权益不会发生变化。）

