**第二部分 方向科目**

**《社会心理学》**

**说明：此科目仅适用于以下四个方向：用户体验（UX），品牌、广告与消费心理，心理测量与人力资源管理，心理与行为大数据**

一、社会心理学概述

（一）社会心理学的研究对象

（二）社会心理学的研究内容

（三）社会心理学的研究方法

二、自我

（一）自我概念

（二）自尊

（三）自我与文化

（四）自我服务偏差

三、社会知觉与判断

（一）社会认知的定义

（二）印象与印象形成

（三）归因

（四）社会判断

四、态度及其改变

（一）态度的概念及成分

（二）态度与行为的关系

（三）态度的改变及其理论

五、从众

（一）从众的定义及经典研究

（二）从众的影响因素

六、说服

（一）说服的途径

（二）说服的要素

七、群体影响

（一）群体概述

（二）社会助长和社会懈怠

（三）去个体化

（四）群体极化和群体思维

八、偏见与歧视

（一）偏见与歧视概述

（二）偏见的根源

（三）刻板印象

九、攻击行为

（一）攻击行为的理论

（二）攻击行为的影响因素

（三）如何减少攻击

十、人际吸引与亲密关系

（一）人际吸引的规则

（二）爱情

十一、帮助行为

（一）帮助行为的理论

（二）帮助行为的影响因素

**《人格心理学》**

**说明：此科目仅适用于以下两个方向：临床与咨询心理，教育与学校心理。**

1. 人格心理学导论
2. 什么是人格
3. 人格的基本性质
4. 人格成因

二、经典精神分析学派

（一）弗洛伊德的经典精神分析理论

（二）荣格的分析心理学理论

（三）阿德勒的个体心理学理论

三、新精神分析学派

（一）霍妮的人格理论

（二）弗洛姆的人格理论

（三）沙利文的人格理论

（四）艾里克森的人格理论

（五）客体关系理论

四、行为主义学派

（一）华生的人格理论

（二）斯金纳的人格理论

五、人本主义学派与积极心理学

（一）马斯洛的人格理论

（二）罗杰斯的人格理论

（三）积极心理学

六、人格特质理论

（一）奥尔波特的特质理论

（二）卡特尔的特质因素论

（三）艾森克的人格理论

（四）五因素模型

七、认知与社会认知学派

（一）凯利的个人建构理论

（二）罗特的社会认知论

（三）班杜拉的社会认知论