

第一部分 公共科目

《心理学研究方法》

一、心理实验设计基本概念

(一) 实验法定义及相关概念

实验法；实验设计

前测；后测；实验组；对照组；控制组；匹配组；双盲法

(二) 心理实验研究的一般程序

课题选择与文献查阅；提出问题与研究假设；实验设计与实施；数据处理与统计分析；
研究报告的撰写

二、心理实验研究中的变量及其测控

(一) 变量的类型

自变量；因变量；无关变量

(二) 无关变量及其控制

排除法；恒定法；平衡法；统计控制法

三、心理实验设计类型

(一) 单因素、多因素实验设计

(二) 真实验、准实验、前实验设计

(三) 组内、组间与混合实验设计

四、实验研究的效度

内部效度、外部效度

五、单变量描述性统计

(一) 集中量数

算术平均数；中数；众数

(二) 差异量数

方差；标准差；

(三) 相对量数

百分等级；标准分数

六、相关与回归分析

(一) 相关系数类型

积差相关；等级相关；肯德尔和谐系数；点双列相关；

(二) 一元线性回归

七、参数估计与假设检验

(一) 参数估计：点估计，区间估计，标准误

(二) 假设检验的原理与步骤

(三) 常用的假设检验方法：t 检验；Z 检验；F 检验

(四) 方差分析原理

八、心理测量的基本概念

(一) 量表类型：称名量表、顺序量表、等距量表、比率量表

(二) 测验类型：常模参照测验，标准参照测验

九、经典测量理论

(一) 经典测量理论模型及假设

(二) 经典测量理论对测量误差的解释

测量误差的定义；测量误差的来源及控制；

十、心理测验质量指标

(一) 信度：信度的定义；信度的类型；影响信度因素

(二) 效度：效度的定义；效度的类型；影响效度因素

(三) 难度

(四) 区分度