**《管理心理学》**

**（仅适用于心理测量与人力资源管理方向）**

一、管理心理学发展历史

（一）理论背景

心理技术学；人际关系理论；群体动力理论；需要层次理论；社会测量学

（二）标志性事件

二、管理中的人性假设

（一）人性观及演进

“工具人”假设；“经济人”假设；“社会人”假设；“自我实现人”假设；“复杂人”假设；“理性人”假设；“文化人”假设

（二）人性观在管理中的运用

三、个体行为心理基础

（一）社会知觉：选择性知觉；刻板印象；第一印象；近因效应；晕轮效应

（二）归因理论

（三）个性心理差异与管理

四、工作动机与激励

（一）工作动机的定义、成分

（二）激励的定义与原理

（三）激励理论

 内容型激励理论（马斯洛需要层次理论；ERG理论；双因素理论；麦克利兰“三种需要理论”）；过程型激励理论（期望理论；公平理论；目标设定理论）；

五、群体心理与管理

（一）群体动力

群体规范；群体压力与从众；群体凝聚力；群体士气

（二）群体决策

群体决策方法（头脑风暴法；名义小组技术；德尔菲法；电子会议法）；群体决策中的问题（小群体意识；极端性偏移）

（三）群体冲突

冲突的定义与分类 ；群体冲突的来源（“寻衅——认可”学说；“公平分配”学说；“利益最大化”学说；“资源说”）

六、团队建设与管理

（一）团队的定义、特点、类型、作用

（二）团队发展阶段

（三）团队成员的角色

（四）团队建设的途径：人际关系途径；角色界定途径；价值观途径；任务导向途径

七、领导心理

（一）领导效能

（二）领导理论

特质理论；行为理论 （勒温的领导类型；俄亥俄大学研究；四分图模型；管理方格理论）；权变理论（LPC测量理论；路径—目标理论；领导生命周期理论）

八、组织文化

（一）组织文化的概念、特征与功能

（二）组织文化的结构

（三）组织文化相关研究：霍夫斯泰德的跨文化研究；克拉克洪的文化构架；Z理论