



北师大 MAP 用户体验 (UX) 方向说明

用户体验 (UX, User eXperience) 是一个高度跨学科的领域。随着社会发展和经济增长, 国家开始推动创新设计, 用户体验成为热点。然而高校还没形成配套的培养机制, 人才稀缺。基于此, 2015 年北师大心理学部成立了国内第一个应用心理专业硕士 UX 方向, 以“实践教学”为理念, 培养打通心理学科、设计学科、工程学科、商业学科多方学科资源进行跨界整合的应用型、实践型、复合型的优秀人才的培养。

心理学部携手国内外高端资源, 共建国际一流的 UX 领域师资队伍, 并邀请业界资深专家担任导师。教学采取项目制培养模式, 注重培养学生的实践能力, 学生在参与课程学习的同时, 在导师的带领下参与实际项目的开发。学部与国内外知名高校和企业开展全方位多角度的合作, 包括共同建设实验平台、开发课程体系、开展国际交流及企业联合课题等。

UX 方向以心理、设计、科技、商业等学科知识为培养框架, 力图使学生具备如下用户体验专业知识和实践技能:

1. 掌握心理学 (认知心理学、工程心理学、发展心理学、积极心理学)、人因学、社会学、可用性、工业设计、图形界面设计、互动设计、人机交互、计算机科学、人工智能等领域的知识;
2. 理解人类行为与心理发展, 尊重个体与文化差异, 重视人-机-环境的交互影响; 掌握产品、系统、服务设计开发过程中针对用户的研究方法和技巧;
3. 掌握用户体验相关理论及方法, 并能将相关理论结合用户、情境、情感、交互、科技、商业等因素进行概念化设计及实施;
4. 熟练运用前沿和务实的实验与分析方法解决 HCI/UX 领域实际问题;
5. 培养具有创新思维、用户为中心意识和社会责任感的领导型人才。

对应上述核心素养, 心理模块的课程使学生建构系统的心理学知识体系, 以便学生理解和分析用户行为, 洞察用户行为背后的动机; 设计模块的课程使学生建立设计思维, 让学生善于发现问题并创新性地解决问题; 科技模块的课程使学生对最新科技进行了解和运用, 以便更好地让科技支持体验设计的实现; 商业模块的课程使学生了解市场上的各种商业模式, 使设计中的创意能够落地



实现，推动学生创新创业。

主要课程包括：UX 概论、认知心理学、工程心理学、心理学实验设计与技术、心理测量与统计、视觉传达、发展心理学、体感交互科技、用户研究、用户界面设计、商业模式策略、产品服务体系、UX Studio 等。

UX 方向采取项目制培养模式，除在课程学习中融入企业真实课题，还通过实践活动、实战工作坊、实践类比赛、项目制实习、实践题材毕业论文、海外实践交流等多种方式融入实践特色。目前，已在美国、丹麦、澳大利亚、比利时、日本等地高校建成 UX 海外实践人才培养基地，已与澳大利亚斯威本科技大学、美国普渡大学签署硕士双学位培养协议。具体如下：

1. 课程学习：以教师讲授、专题讲座、案例教学、课堂讨论与汇报、课外实证研究与报告撰写等方式开展，部分课程引入企业真实项目；

2. 项目实践：与国内外知名企业联合开展落地项目，实践项目面向在读学生百分百覆盖；

3. 课外活动：国内外知名高校和企业参访、工作坊、移动课堂、专业实习等；

4. 国际交流：既有结合实践项目开展的短期海外实践行，也有 45 天-3 个月不等的海外实践基地交换学习，以及与海外一流高校合作的硕士双学位项目；

5. 毕业课题：独立应用所学理论和方法解决实践中的问题，注重分析和解决实际问题的策略，鼓励将参与的实践项目进行深入研究，产出实践成果。UX 方向导师团队由中外著名学者和拥有丰富实践经验的业界专家组成。

UX 方向的就业主要面向于：

1. 国内外各类企业单位（汽车/电子/家电/玩具/家具等）；

2. 计算机软件服务商；

3. 国内外互联网/电子商务公司；

4. 设计/调研咨询公司；

5. 创业公司；

6. 科研机构；

7. 各类教育机构等。