



北师大 MAP 品牌、广告与消费心理（BAC）方向说明

品牌、广告与消费心理（BAC）是心理学在商业领域的经典应用，是行业顶尖公司招收相关人才的首选专业之一。BAC 以消费心理学为核心，以大数据方法为特色，结合心理学、经济学、广告学、营销学、管理学等学科的原理、方法和技术，为消费者研究、新产品开发、品牌管理、营销、广告、媒体运营、社会与民意调查等行业培养具有交叉学科背景和实战技能的精英人才。

在充分考虑行业需求、学生需求与专业特点的基础上，BAC 方向采用兼顾科学严谨与创新实践的教与学培养方式，希望培养具有扎实的心理学理论功底、全面的消费者研究技能及广阔的心理学商业应用视野的未来工作者。着重培养 BAC 学生具备三大核心素质：

- 1.扎实的心理学理论功底：心理学及相关学科的理论基础和思维方式；
- 2.全面的消费者研究技能：消费者心理与行为洞察的技术方法，包括心理学基础研究方法、传统的用户研究方法、新兴的大数据技术等；
- 3.广阔的心理学商业应用视野：心理学在商业领域的应用与实践技能，及项目管控能力、组织协调能力、团队领导力、职业素养等。

围绕三大核心素质的培养，BAC 对应设立了四大类课程。其中，通识基础课聚焦心理学基础类课程，着重培养学生扎实的心理学理论功底及严谨科学的思维方式；专业基础课以消费心理学为核心，着重培养学生宽口径的交叉学科知识体系和应用方法；方向技能课聚焦消费者心理与行为洞察的技术方法，着重培养大数据分析等前沿技能；综合素养课将提高学生的职业素质、眼界格局和行动做事逻辑。

授课师资由国内国外、学界业界、理论与实务专家共同担纲。除北师大心理学部的顶尖师资团队外，还有来自中国科学院、北京大学、中国人民大学、中央财经大学、知名企业等的一流师资参与授课。授课形式创新务实，理论浸透与实战演练相结合，适合专业应用型人才的培养特点。

课程之外，还将定期举办第二课堂讲座和企业参访活动，邀请行业大咖和社会精英参与，旨在提高学生职业素养、拓展眼界；与企业合作设置实战演练项目，使学生在项目实践过程中完成课堂知识的融会贯通和实际应用；为优秀



学生提供业界一流企业的项目制实习机会，以及赴海外院校进行参访学习交流的机会。

通过两年的学习，我们期望 BAC 毕业生：

- 1.了解 BAC 方向相关的行业发展趋势、工作特点和任职要求。
- 2.熟练掌握 BAC 学科的理论知识、方法技术和实用工具。
- 3.擅用定性和定量方法、大数据分析技术和各类设备工具科学分析消费者的心理行为特点。
- 4.能运用所学独立开展消费者研究、新产品开发、营销/品牌/广告策划与管理、市场/社会/民意调查等专业工作。
- 5.较强的项目管理、团队协作、商业沟通能力以及商业领袖潜质。

BAC 毕业生的就业方向包括但不限于企业经营核心部门（市场/品牌/公关/产品/运营等）、市场与消费者调研公司、营销和品牌咨询公司、公关和广告公司、传统和新兴媒体机构、政府市场监管机构、消费者保护与服务机构等。