**北京师范大学心理学部应用心理专业硕士（MAP）**

**学业奖学金评选办法（试行）**

**（2019年10月）**

为全面、客观、公正地对应用心理专业硕士的学业表现进行综合评价，充分调动应用心理专业硕士研究生学习积极性，根据《北京师范大学研究生奖助学金设立方案》（师校发[2014]31号），北京师范大学2018年研究生奖学金实施方案等相关规定等文件精神，结合MAP项目实际，特制定本办法。

**一、参评对象**

本办法适用对象为心理学部应用心理专业硕士（MAP）研究生。定向生、非定向生均可参评，颁发荣誉证书和奖学金。

有以下情况之一者取消本年度参评资格：

1. 违反校规校纪受到处分者；
2. 在学术研究中有弄虚作假行为者；
3. 学位必修课程有不及格科目者(含专业必修和公共必修)；
4. 在科研工作、实验、教学辅助工作中造成严重事故或重大损失者；
5. 其他有损学校、心理学部、MAP中心荣誉、声誉等行为者；
6. 处于休学、保留学籍者。复学同学参照各所在方向学分最低标准要求。

**二、奖项设置及金额**

应用心理专业硕士（MAP）研究生学业奖学金共设立四等（特等、一等、二等、三等），各方向分开评选。其中一等按总人数的40%评定，奖金额为6000元/人，二等按45%评定，奖金额为3000元/人，三等按13%评定，奖金额为1500元/人。每个方向加权平均成绩前三名可自荐申请特等学业奖学金。

特等奖学金每个方向1个名额，奖金额为10000元/人，需进行现场答辩。

**三、评选依据**

学业奖学金采取学年度考评制，考察期限原则上为第一学年9月1日至第二学年12月中旬。评选依据为学生学业成绩（加权平均成绩）在本专业方向内的排名。每个学生至少提供28学分以上（≥28学分）的加权参评成绩，总学分数未能达到28学分的同学不参加评选。

，保留两位小数

计入学业奖学金的课程为MAP中心开设的本方向培养方案中的公共必修课（必选）、专业必修课（必选），及本方向培养方案中的专业选修课（参评学生可选择成绩较高的科目参评）。具体课程详见附件。非MAP中心开设的本方向培养方向之外的课程，如修读的学硕及其他院系、学校开设的选修课不计入加权平均分。

有以下情况之一者对于本年度评优等级进行**降级评选**：

1. 选修课程有不及格科目者(含MAP中心开设的专业选修课以及学生选修的非MAP中心开设的学硕以及其他院系、校选修课)
2. 未达到学位论文开题要求而未能按期参加学位论文开题答辩，或未通过学位论文开题答辩者。

**注：因不可抗力原因（如意外伤害、重大疾病）等因素导致的不影响评奖等级，需提交证明材料。**

**四、评选要求**

学生应在规定时间内完整、规范、严谨地提交参评所需材料。在规定时间内不能完整提交相关资料的，视为自动放弃参评学业奖学金资格，不予补评。若出现伪造证明材料、伪造导师或责任人签名等学术不端行为，取消参评资格，情节严重者根据学校相应要求给予纪律处分。

**五、本办法的最终解释权归心理学部MAP教育中心。**

**附件：**

**2018级用户体验（UX）方向课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **课程类别** | **学分** | **授课学时** | **辅导学时** | **学期** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 必修课程  模块 | 政治 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 英语 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| UX概论 | 专业必修课 | 3 | 48 | 6 | √ |  |  |  |
| 认知心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 心理学实验设计与技术 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 工程心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 心理测量与统计 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 应用心理学专题 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 方向课程模块 | 可用性评估 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 视觉传达设计 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 发展心理学 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 设计程序与方法 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 体感交互界面 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 用户研究 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 用户界面设计 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 商业模式策略 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  |  | √ |  |
| 产品服务体系 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  |  | √ |  |
| 人机交互设计发展 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| UX 设计Studio | 专业选修课 | 3 | 48 | 6 |  |  | √ |  |

**说明**：每门课程的开课学期和专业选修课会根据师资和具体情况适时调整，具体安排以每学期课表为准。

**2018级临床与咨询心理方向课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **课程类别** | **学分** | **授课学时** | **辅导学时** | **学期** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 必修课程  模块 | 政治 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 英语 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 发展心理学专题 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 社会心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 心理测量学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 心理病理学 | 专业必修课 | 3 | 48 | 6 | √ |  |  |  |
| 心理咨询的理论和技术 | 专业必修课 | 3 | 48 | 6 | √ |  |  |  |
| 心理咨询过程与方法 | 专业必修课 | 3 | 48 | 6 |  | √ |  |  |
| 心理咨询伦理 | 专业必修课 | 1 | 16 | 2 | √ |  |  |  |
| 心理咨询研究方法概论 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 方向课程  模块 | 短程心理动力咨询 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 认知行为治疗理论与实务 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 家庭治疗理论与实务 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 团体咨询 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 后现代心理咨询 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 心理咨询中的多元文化 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ | √ |  |
| 生涯发展与辅导 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ | √ |  |
| 儿童心理学问题诊断与干预 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ | √ |  |
| 心理危机干预 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ | √ |  |
| 个案概念化与治疗计划 | 专业选修课 | 3 | 48 | 6 |  |  | √ |  |
| 箱庭治疗 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  |  | √ |  |

**说明**：每门课程的开课学期和专业选修课会根据师资和具体情况适时调整，具体安排以每学期课表为准。

**2018级品牌、广告与消费心理（BAC）方向课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **课程类别** | **学分** | **授课学时** | **辅导学时** | **学期** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 必修课程  模块 | 政治 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 英语 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 认知心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 人格心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 发展心理学专题 | 专业必修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 实验消费心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 心理测量学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 高级心理应用统计 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 研究生论文写作 | 专业必修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 消费者行为学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 方向课程  模块 | 广告学 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 战略品牌管理 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 营销战略 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 非理性行为决策 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 | √ |  |  |  |
| 定性研究应用 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 用户研究 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 创新思维 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 媒体洞察与管理 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 公关与舆情监测 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 营销新发展 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 大小数据融合 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 领导力：自我认知与发展 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 | √ | √ |  |  |
| 职业素养 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |

**说明**：每门课程的开课学期和专业选修课会根据师资和具体情况适时调整，具体安排以每学期课表为准。

**2018级心理测量与人力资源管理方向课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **课程类别** | **学分** | **授课学时** | **辅导学时** | **学期** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 必修课程  模块 | 政治 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 英语 | 公共必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 社会心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 人格心理学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 心理测量学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 研究设计与数据分析 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 应用心理学专题 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 组织行为学 | 专业必修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 方向课程  模块 | 现代心理测量理论与应用 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 心理测验开发与修订 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 结构方程模型与Mplus软件应用 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 认知能力测验 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 人才评价技术 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 经典人事测验工具 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  |  | √ |  |
| 团队组织测量及案例分析 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |
| 人力资源管理 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 | √ |  |  |  |
| 工作分析 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 胜任力模型构建与应用 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 管理沟通与谈判 | 专业选修课 | 2 | 32 | 4 |  | √ |  |  |
| 绩效管理 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 领导力开发与提升 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  | √ |  |  |
| 组织文化与价值观建设 | 专业选修课 | 1 | 16 | 2 |  |  | √ |  |