附：日程安排

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **天数** | **日期** | **星期** | **上午** | **下午** | **傍晚 ■** | **住宿** |
| 1 | 7月14日 | 周日 | 抵达纽约，前往伊萨卡 | 抵达康奈尔 | 学生公寓 |  |
| 2 | 7月15日 | 周一 | 学生注册，欢迎活动\* | 康奈尔校园参访，了解学校历史文化 | 参观塔楼聆听编钟奏乐 | 学生公寓 |
| 3 | 7月16日 | 周二 | 广告营销学 | 学术讲座 | 听音乐会 | 学生公寓 |
| 4 | 7月17日 | 周三 | 广告营销学 | 学术讲座 | Public lecture | 学生公寓 |
| 5 | 7月18日 | 周四 | 行为经济学导论 | 学术讲座 | 参观植物园 | 学生公寓 |
| 6 | 7月19日 | 周五 | 行为经济学导论 | 学术讲座 | 室外音乐会/参观天文台 | 学生公寓 |
| 7 | 7月20日 | 周六 | 参观尼亚加拉大瀑布 | | | 学生公寓 |
| 8 | 7月21日 | 周日 | 徒步州立公园 | 野外午餐烧烤\* | 生活用品采买 | 学生公寓 |
| 9 | 7月22日 | 周一 | 品牌管理和经营策略课程（案例分析） | 市场模拟大赛1 |  | 学生公寓 |
| 10 | 7月23日 | 周二 | 品牌管理和经营策略课程（案例分析） | 市场模拟大赛2 | 听音乐会 | 学生公寓 |
| 11 | 7月24日 | 周三 | 品牌管理和经营策略课程（案例分析） | 市场模拟大赛3 | 听讲座；露天电影 | 学生公寓 |
| 12 | 7月25日 | 周四 | 品牌管理和经营策略课程（案例分析） | 学术讲座 | 考试和陈述准备 （自由复习） | 学生公寓 |
| 13 | 7月26日 | 周五 | 考试和陈述 | 与在校研究生、博士生午餐交流会\* | 结业典礼以及欢送晚宴\* | 学生公寓 |
| 14 | 7月27日 | 周六 | 参观农场 | 自由活动，可选购物 | | 学生公寓 |
| 15 | 7月28日 | 周日 | 返回 |  |  |  |
| \*提供餐食；**■**活动可选参加 | | | | | | |