

## 附件 2 北师大 MAP 各专业方向说明

### 北师大 MAP 用户体验（UX）方向说明

用户体验（UX, User eXperience）是一个高度跨学科的领域。随着社会发展 and 经济增长，国家开始推动创新设计，用户体验成为热点。然而高校还没形成配套的培养机制，人才稀缺。基于此，2015 年北师大心理学部成立了国内第一个应用心理专业硕士 UX 方向，以“实践教育”为理念，培养打通心理学、设计学科、工程学科、商业学科多方学科资源进行跨界整合的应用型、实践型、复合型的优秀人才。

心理学部携手国内外高端资源，共建国际一流的 UX 领域师资团队，并邀请业界资深专家担任导师。教学采取项目制，注重培养学生的实践能力，学生在参与课程学习的同时，在导师的带领下参与完整项目的开发过程。学院与国内外知名高校和企业开展全方位多角度的合作，包括共同建设实验平台、开发课程体系、促进国际交流、开展联合课题等。

UX 方向以心理、设计、科技、商业等学科知识为培养框架，力图使学生具备如下用户体验专业知识和实践技能：

1. 掌握心理学（认知心理学、工程心理学、发展心理学、积极心理学）、人因学、社会学、可用性、工业设计、图形界面设计、互动设计、人机交互、计算机科学、人工智能等领域的知识；

2. 理解人类行为与心理发展，尊重个体与文化差异，重视人与环境的交互影响；掌握产品、系统、服务设计开发过程中针对用户的研究方法和技巧；

3. 掌握用户体验相关理论及方法，并能将相关理论进行概念化设计；根据用户、情境、情感、交互、科技、商业等因素，开发最新的设计研究方法和工具；

4. 熟练运用前沿和务实的实验与分析方法解决 HCI/UX 领域实际问题；

5. 培养具有创新思维、用户为中心意识和社会责任感的领导型人才。

对应上述核心素养，心理模块的课程使学生建构系统的心理学知识体系，以便学生理解和分析用户行为，洞察用户行为背后的动机；设计模块的课程使

学生建立设计思维，让学生善于发现问题并创新性地解决问题；科技模块的课程使学生对最新科技进行了解和运用，以便更好地让科技支持体验设计的实现；商业模块的课程使学生了解市场上的各种商业模式并运用到自己的设计中。主要课程包括：UX 概论、心理学研究方法、认知心理学、实验设计与心理统计、工程心理学、视觉传达、数据分析与可视化、发展心理学、设计程序与方法、体感交互科技、用户研究、用户界面设计、商业模式策略、产品服务体系、人机交互前沿、UX Studio 等。

UX 方向采取项目制培养模式，除在课程学习中融入企业真实课题，更通过实践活动、实战工作坊、实践类比赛、项目制实习、实践题材毕业论文、海外实践交流等多种方式融入实践特色。目前，已在美国、丹麦、澳大利亚、日本等地高校建成 UX 海外实践人才培养基地，已与澳大利亚斯威本科技大学签署双学位培养协议，正与美国普渡大学商讨硕士双学位培养项目，即将签署合作协议。具体如下：

1. 课程学习：以教师讲授、专题讲座、案例教学、课堂讨论与汇报、课外实证研究与报告撰写等方式开展，部分课程引入企业真实项目；
2. 项目实践：与国内外知名企业联合开展落地项目，如猎豹汽车、飞利浦灯光等，实践项目面向在读学生百分百覆盖；
3. 课外活动：国内外知名高校和企业参访、工作坊、移动课堂、专业实习等；
4. 国际交流：既有结合实践项目开展的短期海外实践行，也有 45 天-3 个月不等的海外实践基地交换学习，以及与海外一流高校合作的硕士双学位项目；
5. 毕业课题：独立应用所学理论和方法解决实践中的问题，注重分析和解决实际问题的策略，鼓励将参与的实践项目深挖，产出实践成果。

UX 方向导师团队由中外著名学者和拥有丰富实践经验的业界专家组成，他们分别来自北师大、普渡大学、斯威本科技大学、南丹麦大学、高知工科大学、微软、西门子、英特尔等。

UX 方向的就业主要面向于：

1. 国内外各类企事业单位（汽车/电子/家电/玩具/家具等）；

2. 计算机软件服务商;
3. 国内外互联网/电子商务公司;
4. 设计/调研咨询公司;
5. 创业公司;
6. 科研机构;
7. 各类教育机构等。

## 北师大 MAP 临床与咨询心理方向说明

北师大心理学部应用心理专硕（MAP）临床与咨询方向致力于发挥北师大心理学科百年积淀和特色优势，充分汲取国际心理咨询与心理治疗学术素养，扎根中国文化与中国社会，建设一流师资队伍，建立高水平专业化课程体系，同时强化实践应用与督导，为我国培养与国际水平接轨的专业心理咨询师和心理治疗师。

咨询方向基于心理咨询师的胜任特征模型，以心理咨询师的核心胜任特征模型为培养框架，遵循临床与咨询心理专业人才的教育原则和模式，培养具备较强临床与咨询心理学职业伦理、理论素养和实践技能的应用型高级专业人才。通过理论学习、实习实践与专业的督导，使学生在心理咨询与治疗专业上达到：

1. 具有自助助人之生活理念，拥有较高专业素养与人文精神；
2. 理解人类心理行为发展的特点与规律，尊重个体与文化差异，重视人与环境的交互影响；
3. 具备专业态度与行为，严格遵守临床与咨询心理工作的专业伦理；
4. 掌握临床与咨询心理学相关理论，并能用相关理论对临床与咨询案例进行概念化；
5. 在督导的指导下，逐步获得临床实务工作专业技能；
6. 了解科学研究方法，掌握研究设计、心理测量以及统计的基本知识及技能，具有对相关理论及实践做出科学思考及评估的能力。

临床与咨询方向课程模块包含心理学基础理论与研究方法，心理咨询、心

理评估理论与方法，心理咨询各流派理论与技术几部分内容。使学生掌握咨询与治疗各流派的主要理论基础，掌握咨询过程的基本方法和技能，对咨询领域的知识和技能有一个全面的把握。课程包含发展心理学专题、社会心理学、心理测量学、心理病理学、心理咨询理论和技术、心理咨询过程和方法、心理咨询伦理、团体咨询、认知行为治疗理论与实务、家庭治疗理论与实务、学习认知障碍诊断与干预、儿童青少年行为情绪问题与咨询、生涯发展与辅导、箱庭疗法等。

结合课程培养，咨询方向学生需完成合计 300 小时的见习、实习和督导。咨询方向实习/见习点包括精神卫生系统，如北大六院、北京安定医院、北京回龙观医院；教育系统，如大学、中小学心理咨询中心；国家党政机关与事业单位系统，如北京市总工会等；以及北师大心理学部心理健康服务中心。北师大心理学部心理健康服务中心为学部自建、国际一流的心理健康服务机构，拥有达到国际一流水平的硬件设施，同时聘任了一支具有较高专业素养的专职教师、督导师，为咨询方向学生实训提供了充足的支撑。

咨询方向的就业去向为大学心理咨询中心、中小学心理健康教师或学校咨询师、企事业单位心理学相关岗位、政府部门、个人执业咨询师等。

## 北师大 MAP 品牌、广告与消费心理（BAC）方向说明

品牌、广告与消费心理（BAC）是心理学在商业领域的经典应用，是行业顶尖公司招收相关人才的首选专业之一。BAC 结合心理学、认知神经科学、广告学、营销学等学科的原理、方法和技术，为消费者研究、新产品开发、品牌管理、营销、广告、媒体运营、社会与民意调查等行业培养具有交叉学科背景和实战技能的精英人才。

在充分考虑行业需求、学生需求与专业特点的基础上，BAC 方向采用兼顾科学严谨与创新实践的教与学学生培养方式，着重培养 BAC 学生具备三大核心素质：

1. 严谨科学的思维能力，比如批判思维、逻辑分析、设计思维，以及科学研究的范式和 BAC 专业常用的科学方法；

2. 丰富扎实的专业知识与技能，比如消费者心理学、品牌建设、广告投放与监测、营销学的知识与理论，以及相关专业实务技能；

3. 成果导向的项目领导能力，比如项目管控能力组织协调能力、团队领导力以及职业素养。

围绕三大核心素质的培养，BAC 对应设立了四大类课程。其中，心理学基础类课程着重将培养学生严谨科学的思维分析能力和行动做事逻辑；交叉专业类课程将使具备完善的交叉学科知识体系和应用方法；实战模拟演练类课程将培养学生的项目管理和实操能力；职业素养类课程将提高学生的职业素养和格局。以上四类课程体系包含的主要课程有认知心理学、人格心理学、发展心理学专题、实验消费心理学、心理测量学、高级心理应用统计、消费者行为学、广告学、战略品牌管理、国际市场营销、非理性行为决策、定性研究应用、营销新发展、用户研究、领导力、职业素养等。

授课师资由国内国外、理论与实务界专家共同担纲。除北师大心理学部的顶尖师资队伍外，还有来自北京大学、中科院心理所、美国密歇根大学、新加坡国立大学、美国圣托马斯大学、央视广告中心、市场调研协会等学界、业界的一流师资参与授课。授课形式创新务实，理论浸透与实战演练相结合，适合专业应用型人才的培养特点。

此外，BAC 学生培养中还将融合行业大咖、社会精英主讲的提高职业素养、拓宽眼界的第二课堂讲座；配合课程学习而开展的项目实战演练，目标合作企业包括华为、奥迪、美的、百度、腾讯、京东、新浪等；为优秀学生提供的业界一流公司的项目制实习机会，以及赴美国、新加坡等国际顶尖商学院进行海外参访学习交流的机会。

通过两年的学习，我们期望 BAC 毕业生：

1. 了解 BAC 方向相关的行业发展趋势、工作特点和任职要求。
2. 熟练掌握 BAC 学科的理论知识、方法技术和实用工具。
3. 擅用结构化方法、技术和工具科学分析消费者的心理行为特点。
4. 能运用所学独立开展消费者研究、新产品开发、营销/品牌/广告策划与管理、市场/社会/民意调查等专业工作。

5. 较强的项目管理、团队协作、商业沟通以及商业领袖潜力。

BAC 毕业生的就业方向包括但不限于企业经营核心部门（市场/品牌/公关/产品/运营等）、市场与消费者调研公司、营销和品牌咨询公司、公关和广告公司、传统和新兴媒体机构、政府市场监管机构、消费者保护与服务机构等。

## 北师大 MAP 心理测量与人力资源管理方向说明

在组织管理工作中，除了围绕“人的因素”建立制度、规则和要求之外，更应围绕“人的因素”去引导、激励和促进，充分尊重人在组织发展中的灵魂作用，从而促使人与组织的妥帖匹配和有机融合，让组织高效发展。基于这一认识，应用心理专业硕士“心理测量与人力资源管理方向（MHR）”方向将突现心理学取向的人力资源管理特色，围绕“人的因素”在组织中的作用，培养具有国际视野和前瞻眼光、能够适应各类型组织要求、擅长运用心理测量理论技术、精通人力资源管理技能的高水平应用型、实践型、复合型人才。

MHR 方向立足国内外应用心理测量及人力资源管理中的新趋势和社会需求，重视结合国际与国内、理论与实践、课程与项目、技术与实务，采用综合教育模式，努力培养学生：

1. 理解心理测量理论及思想，熟悉经典心理测量工具使用方法；
2. 熟练掌握人事测评工具、及其他测评工具的编制与开发技术；
3. 掌握社会及教育组织举行的大规模考试分析技术；
4. 掌握基于计算机、互联网、移动终端、云技术的测评调查技术，以及大数据挖掘分析方法；
5. 研习古今中外、各级各类组织中的人事选拔思想、方法与管理政策、制度；
6. 掌握人力资源中人才规划、员工选拔、团队建设、领导管理、员工激励、组织诊断、绩效考评、资源配置、文化建设、员工培训、项目管理等多个模块的技能；
7. 能够将心理测评技术和心理学理论应用拓展延伸到组织管理的多个方

面。

心理测量与人力资源管理方向的课程内容分为心理学基础理论与方法、心理测量与人力资源管理基本理论、人事测评方法与工具、人力资源实践训练等模块。具体课程包含人格心理学、心理测量学、社会心理学、现代心理测量理论、测评工具编制及系统研发、评价中心技术、人力资源管理、组织行为学、工作分析、胜任特征建模、人力资源案例分析与实践、绩效管理、团队建设、组织文化建设、心理学应用前沿专题等。

MHR 方向立足于国内外应用心理测量及人力资源管理新趋势，着眼于当下组织、社会和国家重要急需，倾力组建打造专业化、多元化和国际化的授课教师队伍。教师团队由北京师范大学心理学部心理测量、人才选拔及人事测评领域专家教授和具有多年人力资源管理理论及实战经验的校外专家教授组成。

另外，MHR 方向通过更为灵活的教学方式，邀请心理测量与人力资源管理领域企业和行业资深专家为学生展开第二课堂及实践等拓展活动。在教学中，MHR 方向努力将理论与实践、课程与项目、技术与实务完美结合，积极拓展校外实习实践基地，为学生提供专业性强、努力提升其专业实务能力的实践实习机会，促使学生将课堂学习的理论付诸于实践，把课堂获得的知识应用于职场，从而提高学生的职业素养和专业技能。同时，为了支持学生毕业进入心仪的职业领域，MHR 方向发挥专业优势，还为学生提供个性化的职业生涯辅导和职业发展培训，帮助学生认识自我，认识职业。

MHR 方向毕业生的就业领域宽广、职位丰富。主要面向于事业单位及国内外企业公司的组织管理部门和人力资源管理部门，国际和国内人力资源管理咨询顾问公司，政府公务部门，大型人才及心理或教育测评公司，国家部委及各省市的各类考试机构，测评工具研发部门，企业中与客户和产品评估相关的部门，其他机构中的人才测评、人才发展及管理部門的相关职位等。